

Saludo

¿MEREGALA UN MINUTO?

Antes de la aparición del celular la expresión "me regala un minuto" daba a entender que: teniendo una persona tantos minutos en la vida (31.536.000 si vive 60 años); el "quitarle" a una persona un minuto no debería ser motivo de preocupación. Con el celular el significado de la frase cambió e implica que en muchas ocasiones, la respuesta automáticamente es: "no tengo".

Para un estudiante de la Escuela de Negocios de nuestra Universidad: ¿cuál es el costo que tiene un minuto? Tomemos como ejemplo el estudiante de primer semestre de Finanzas y Comercio Exterior. La matrícula tiene un costo de \$5.380.500, que le da derecho a 15 créditos, lo cual se traduce en 6 materias. Ello le implica 26 horas a la semana de clase, y el semestre académico dura 15 semanas.

Todo lo anterior, para decir que tenemos en total 390 horas de clase. Es decir: 23.400 minutos de cátedra. El resultado del cálculo es de \$299,93 por minuto.

No se han calculado allí, todos los costos adicionales que implica llegar a clase: vivienda, transporte, alimentación, libros, fotocopias, cuadernos, esferos, etc.

¿Somos conscientes de lo que implica no entrar a una clase? Cuando un alumno no entra a una clase de dos horas, equivale a haber cancelado \$27.592,30, (solo por clase, sin los costos asociados) y no haber hecho uso de ellos. Es como pedir 3 hamburguesas en Mc. Donalds y no comerlas; o 27 gaseosas y no tomarlas; o comprar dos boletas de cine y no entrar a la función.

Atrévase a hacer la cuenta completa de cuánto dinero pierde por no entrar a clase en un semestre. ¿Qué piensa hacer al respecto?

Secretaría General de la Escuela: ¿cuándo procede un examen supletorio?

¿Qué es un examen supletorio?: Es un examen parcial o final que se realiza en una fecha distinta a la inicialmente programada; que se autoriza por la decanatura a los estudiantes que justifiquen la ocurrencia de un **caso fortuito o fuerza mayor** debidamente comprobados, y autorizados por la vicedecanatura.

Tiene un costo de \$105.000.

Los alumnos constantemente preguntan: ¿qué es fuerza mayor o caso fortuito?

Caso fortuito "es todo accidente que no puede preverse o que previsto no pudo evitarse", como una enfermedad o un terremoto (Enciclopedia Ilustrada Universal. Espasa-Calpe S.A. editores, Madrid 1991 tomo XII pag. 159).

La **fuerza mayor**, a su turno es un "obstáculo, ajeno a las fuerzas naturales, que se opone al ejercicio de un derecho o a la espontáneo cumplimiento de una obligación" (Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual. Cabanellas Guillermo, FI tomo IV, página, 18 edición, Editorial Hiasta SRL, Buenos Aires, Argentina) de tal manera que la **fuerza mayor es un caso particular del caso fortuito**.

En este último obra la naturaleza como agente que impide la realización de la obligación, como no poder asistir a un examen debido a la ocurrencia de un derrumbe que impide el paso o un temblor de tierra que derriba un árbol que impide el paso

momentáneamente, o una inundación, en tanto que en la fuerza mayor es un tercero (una persona) que impide el cumplimiento como el caso de una detención legal o ilegal, un motín o el paro de transportes.

Estas circunstancias deben ser tales **que imposibiliten definitivamente el cumplimiento**, por tanto, si un agente de policía detiene a un estudiante momentáneamente para exigirle identificación y verificación de los datos como acontece a la salida de Transmilenio, este hecho no constituye una fuerza mayor así intervenga un tercero ya que el tiempo que transcurre en este procedimiento es apenas de unos minutos o cuando se conduce el automóvil y éste se pincha, ya que en estos casos existe una imprevisión por parte del alumno.

Desde luego que si el alumno llega tarde por esa razón a presentar una evaluación, no puede alegar la fuerza mayor ya que debió prever percances de esta especie y por tanto debió haber salido más temprano. No se puede alegar como excusa justificada de la no presentación de un examen la culpa propia ya que nadie puede valerse de su propia negligencia para no cumplir.

El llegar tarde a los exámenes no es causal para solicitar un supletorio, no importando si es un minuto, cinco o más. Llegar tarde no es problema de la cantidad de tiempo; sino de no llegar a la hora acordada. He ahí lo valioso de ser previsor.

PROYECTOS ESPECIALES

OFICINA DE DESARROLLO

La oficina de desarrollo que inició su labor en el segundo semestre de este año, tiene entre otros, a su cargo los siguientes proyectos, de los cuales estaremos informando en cada edición:

- BID-FUNDACIÓN CREA DE ESPAÑA (del cual hicimos una pequeña reseña en el número anterior) El primer grupo, denominado Grupo Piloto se graduó el pasado Jueves
- Proyecto OMC (Cursos Regionales)
- Acreditación del Programa de Administración
- Implementación de Nuevas Metodologías de Enseñanza
- Plan de Desarrollo Profesoral
- Nuevos Programas ofrecidos por la Escuela de Negocios
- Visitas de profesores internacionales

- Celebración de los 25 años de la Universidad Sergio Arboleda
 - Escuela de Negocios del Caribe
 - Revista Civilizar de la Escuela de Negocios y la Escuela de Economía
 - Convenios interinstitucionales
 - Acreditación internacional
 - Proyecto Zeiky-BVC
 - Plan de Marketing de la Escuela de Negocios
 - Egresados de la Escuela de Negocios
- Si quieres ampliar información sobre alguno de estos proyectos, puedes solicitarla a la siguiente dirección

 marta.corzo@usa.edu.co

PERFILES

QUIÉN ES QUIÉN EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

HERMAN PALACIOS C.

Profesional en Finanzas y Comercio Exterior de la Universidad Sergio Arboleda, Magíster en Administración de Negocios (MBA) con énfasis en Negocios Internacionales de la Universidad Sergio Arboleda en asocio con el Tecnológico de Monterrey- TEC, Diplomado en Impuestos del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.



Se ha desempeñado en las áreas aduanera y control de cambios de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Ha sido Consultor del programa Expopyme-Proexport con la Universidad Sergio Arboleda.

Actualmente se desempeña como Director del Departamento de Comercio Exterior de la Escuela de Negocios de la Universidad Sergio Arboleda, Director del Zeiky Sede Norte- Proexport y como Profesor de Tiempo Completo de la misma Escuela en pregrado y posgrado en las materias de Legislación Aduanera y Tributaria. Consultor y conferencista en temas de comercio exterior

 herman.palacios@usa.edu.co

Dr. GONZALO TRUJILLO E.

Magíster en Administración de Negocios por la Universidad del Valle / Universidad Internacional SEK, Magíster en Pedagogía y Gestión Universitaria por la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, en Santiago de Chile, y Administrador de Empresas por la Universidad Santiago de Cali. Candidato al Doctorado en Administración, ESEADE, Buenos Aires, Argentina.



Ha sido Director del Departamento de Investigación de Mercados de Smurfit – Cartón de Colombia y Director del Departamento Comercial de Química Borden.

Es Director del Departamento de Administración, Escuela de Negocios y Ciencias Empresariales de la Universidad Sergio Arboleda. Ha sido Director del Departamento de Marketing, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, docente de la Maestría en Administración de la Universidad del Valle y docente de pregrado en la Pontificia Universidad Javeriana y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

 gonzalo.trujillo@usa.edu.co

ALUMNOS DESTACADOS

Representante de los egresados en el Comité Académico

“La egresada Grace Alexandra Pardi ha sido el mejor promedio de la Escuela de Negocios desde su inicio con 4.74”



Siempre he pensado que desde que alcanzamos una edad de raciocinio o de un entendimiento más claro del mundo que nos rodea, todas las personas tendemos a la búsqueda de la felicidad, que no es otra cosa que el hecho de percibirnos como seres vivos; deseamos sentirnos realizados con lo que hacemos pero sobre

todo con lo que somos, y creo que la forma más sensata de poder realmente llegar a hacerlo, bien sea en todo o en parte, es pensar con claridad a donde se quiere llegar y cual va a ser el camino a seguir. Lo pienso de esta forma porque creo que el que no sabe para donde va llega a cualquier parte.

Toda esta carreta, para empezar diciendo que desde muy niña sabía que quería hacer, pero sobre todo que clase de persona quería ser.

Soy, y lo digo orgullosamente, una egresada de la Universidad Sergio Arboleda en el Programa de Finanzas y Comercio Exterior (2006), me he desempeñado laboralmente en el sector bursátil en las Mesas de Dinero del

Banco Popular y el Banco de Bogotá, adicionalmente he realizado consultorías en Banca de Inversión a empresas del sector privado como Security Business Ltda y Sparcol Ltda y a entidades del sector público como el Incoder.

Fui una destacada estudiante a lo largo de la carrera con un promedio de 4.74, por tal razón obtuve grado de honor y fui postulada como mejor estudiante del país en los Premios Diario Portafolio del año 2005.

En la actualidad me encuentro dando inicio a una Maestría en Finanzas con énfasis en Negocios Internacionales y Sector Bancario en la Universidad de Alcalá (España) en convenio con el Centro Internacional de Formación Financiera y el Banco Santander.

Gran parte de mis logros y de mi formación profesional y personal se lo debo a la Sergio, creo que la Universidad te brinda las herramientas pero es uno quien decide como y cuando usarlas.

 graceapardi@hotmail.com

DESDE LOS DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTO DE FINANZAS

OFERTA DE SERVICIOS

El Centro Virtual de Negocios ha incrementado su oferta de servicios para estudiantes y egresados, así:

Bloomberg: Este sistema es una plataforma de información financiera, económica y bursátil, utilizada en las grandes mesas de dinero del Mundo. Los estudiantes pueden participar de manera gratuita en cursos de manejo básico y avanzado. Así mismo, capacitación para obtener la certificación de preeficiencia.

Simulador de Inversiones Bursátiles: Los estudiantes asumen la posición de un trader en los mercados internacionales de acciones, divisas y materias primas, tomando decisiones de compra y venta, con el objetivo de obtener la mayor rentabilidad.

Simuladores de gestión Financiera: A través de la utilización del sistema de simulación SIMDEF, los estudiantes participan en un ejercicio simulado de toma de decisiones financieras, dentro de las que se incluye la selección de proyectos, la consecución de recursos y la optimización de la estructura de capital con el propósito de maximizar el valor de la acción de la empresa.

 luis.romero@usa.edu.co

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

FORO " LA INFLACIÓN Y LA GERENCIA EMPRESARIAL "

El próximo 20 de octubre, Semana Cultural, de las 9:00 a.m. a las 12:00 m., el Departamento de Administración está programando el Foro " LA INFLACIÓN Y LA GERENCIA EMPRESARIAL", tema de gran actualidad y repercusión en las decisiones de la gerencia, tanto del sector real como de los servicios. Tendremos como panelistas destacadas personalidades del mundo de los negocios, como los Doctores, Santiago Perdomo (Banco Colpatria), Jairo Calderón (Eternit Colombiana), Diego Jiménez (Correval), Francisco Bonet (Hard Rock Café). El foro será en el Auditorio principal de la universidad.

Los temas que desarrollarán nuestros invitados, serán los siguientes:

1. Introducción: la inflación actual en Colombia y en el mundo.
2. Efectos de la inflación en las empresas del sector real y del sector de los servicios.
 - a) Directos.
 - b) Indirectos.
 En el corto y en el mediano plazo.
3. Políticas y estrategias gerenciales para enfrentar los efectos de la inflación sobre la gestión y los resultados de la empresa.
4. Expectativas y aspiraciones de la gerencia de la empresa frente a la inflación y con base en la gestión administrativa.
5. ¿La perjudica, la favorece o no incide la inflación en la gestión y desempeño de su empresa?

6. Conclusiones.

 gonzalo.trujillo@usa.edu.co

DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA

Apreciados estudiantes: Recuerden su responsabilidad personal y profesional de mantener muy actualizados sus conocimientos.

CONTABILIDAD SOCIAL

Por considerar de suma importancia extraemos a continuación un comentario publicado en la revista Asfacop No. 10, pág. 89 con respecto a la contabilidad social:

"El Estado es el principal mediador en el área de la responsabilidad social, representando el papel del elemento administrativo y ejecutor de unas políticas predeterminadas, fruto de un esfuerzo de consenso para determinar el uso de los recursos proporcionados por la sociedad, la contabilidad llega a formar parte directa del sistema social, con el fin de concebirla, medirla, analizarla, evaluarla, formarla y controlarla.

No es lógico simplificar la realidad social; es necesario relacionarla con la realidad financiera, administrativa y económica. Para poder controlar una actividad es forzoso cuantificarla, aplicando técnicas y métodos adecuados de medición y evaluación, evitando así que se conviertan en retórica, los esfuerzos que se pretenden con la expedición de normas, decretos, postulados y demás planes que algunos países están haciendo, sobre la sostenibilidad ambiental.

La contabilidad social busca fundamentalmente armonizar las áreas sociales con la práctica contable, porque además de admitirlo como un discurso normativo".

 nelson.ramirez@usa.edu.co

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR

CURSOS DE FORMACIÓN EXPORTADORA

- El 19 de agosto dio inicio el Programa de Formación Exportadora (de bienes) del Zeiky-Sede Norte, el cual se extenderá hasta el 14 de octubre. Cursos que han sido diseñados para empresarios, funcionarios de empresas y estudiantes interesados en ampliar sus perspectivas de mercado e integrarse al mercado internacional. Así mismo, el 15 de octubre se dará inicio al Programa de Formación Exportadora de Servicios, en asocio con Proexport. Invitamos a nuestros estudiantes a ser partícipes de estos importantes cursos de formación. Para mayor información e inscripciones consultar www.usa.edu.co/zeiky

- La Red Colombiana de Profesiones Internacionales RCPI constituida desde el año 2006, de la cual hace parte la Universidad con el Programa de Finanzas y Comercio Exterior, integra a través de un convenio de cooperación académica, los Programas de vocación Internacional estructurados desde las disciplinas de la Economía, la Administración, la Ciencia Política y las Relaciones Internacionales en instituciones colombianas de educación superior.

El propósito fundamental de esta Red de 12 universidades es la Cooperación y el fortalecimiento académico e investigativo de las profesiones internacionales en Colombia. El pasado 30 de septiembre y 1 de octubre se llevó a cabo el Primer Congreso Internacional de la Red: "Desafíos en el escenario global", en el cual participaron como conferencistas: Irene Mia-Directora del Programa de Competitividad del Foro Económico Mundial, Miguel Gomez- Presidente de la Cámara de Comercio Colombo Americana y docente de la Universidad, entre otros.

 herman.palacios@usa.edu.co

POSTGRADOS

ESPECIALIZACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

En desarrollo del Convenio de Titulación Compartida que tiene el Programa de Posgrado de Comercio Internacional con la Universidad de Georgetown, nos visitó el Profesor Luis Bitencourt, quien desarrolló el tema de "El Ambiente Internacional y sus Impactos en los Negocios" por medio del cual se reflexionó en temas como ¿Cuál es el factor más característico del actual momento mundial? ¿Cómo la historia recordará este momento? ¿Qué impactos este fenómeno está trayendo para los negocios? ¿Cómo está la empresa moderna posicionando se delante de los desafíos de los cambios en su ambiente operativo? ¿Cuál es la clásica estrategia empresarial y cómo resiste a los cambios en el ambiente? ¿Cuál es la importancia del marketing y de la imagen de la empresa global?

El profesor Bitencourt ha sido Director del proyecto Brasil (2000-2005) en el Woodrow Wilson Centro Internacional para Académicos. En la administración federal brasileña, el tuvo varias funciones relacionadas con la investigación y el entrenamiento en el planeamiento estratégico, seguridad internacional, seguridad internacional, administración pública, e inteligencia (1974-1999). En la Universidad Católica de Brasilia, Dr. Bitencourt fue profesor y director de la Facultad de Ciencias Sociales (1987-2000).

También trabajó para la Organización de Naciones Unidas como Coordinador Regional en Timor Oriental, como experto electoral en Tajikistan, y como rapporteur para la UN Comisión de Intervención y Soberanía. El Tiene un doctorado y un M.A. en Política Mundial de la Universidad Católica de América, y un M.A. en Ciencia Política de la Universidad de Brasilia. Su licenciatura es en Matemáticas. Sus intereses de investigación incluyen seguridad hemisférica, terrorismo, comercio internacional, efectos de la globalización sobre la seguridad internacional y democracia.

✉ ramon.guacaneme@usa.edu.co

POST GRADOS MBA

La Universidad Sergio Arboleda, preocupada por responder a las necesidades del desarrollo económico y empresarial del país, a través de la formación de recursos humanos altamente calificados, desarrolla una Maestría en Administración de Negocios (MBA), orientada a profesionales de diversas disciplinas deseosos de capacitarse para dirigir organizaciones proactivas internacionalmente, que generen valor a la nación y a los grupos de interés que las conforman.

En tal sentido, el programa de M.B.A. está diseñado para preparar a los participantes a encarar los desafíos presentes y futuros, relacionados con el emprendimiento, dirección, la inserción internacional de Colombia y el conjunto de acuerdos y reglas que la definen, los cuales marcan los escenarios en que se desenvolverá el país en las próximas décadas.

El MBA representa por tanto un aporte académico para que el país disponga de un calificado grupo de directivos, tanto en el sector público como en el privado, que contribuyan a impulsar las estrategias de internacionalización de las empresas y la competitividad en el entorno global.

✉ pedro.carmona@usa.edu.co

Frase del mes

"Nadie es perfecto. Todos somos susceptibles de cometer errores. Lo importante es contar con la capacidad de reconocerlos para alcanzar la perfección".

Anónimo.

VISITAS PROFESORES

MIGUEL CARRILLO



Durante la semana del 8 al 12 de septiembre nos visitó el profesor MIGUEL CARRILLO quien dictó una serie de conferencias para el Proyecto Escuela de Negocios del Caribe.

Su experiencia laboral incluye varias organizaciones internacionales en cargos ejecutivos. En Hewlett-Packard trabajó en manufactura y finanzas tanto en México como en Estados Unidos y Europa siendo su último cargo el de Gerente de Finanzas para 6 líneas de producto. También en McKinsey & Co trabajó como associate en Canadá, y como Decano de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey.

Después de varios puestos gerenciales, se dedicó por completo al mundo académico en los Estados Unidos, en donde ha sido profesor de estrategia de la Universidad de Massachusetts en

Amherst, y de Midwestern State University en donde dirigió el Centro de Emprendimiento. Actualmente es el Director de la Adolfo Ibáñez School of Management en la sede de Miami, además es Profesor Invitado de la McCombs School of Business de la Universidad de Texas en Austin, del Tecnológico de Monterrey, Iowa University, McGill University, y Universidad Rio Grande do Sol.



Contáctenos

ESTE ES UN ESPACIO PARA LOS ESTUDIANTES, ESCRIBANOS SUS SUGERENCIAS, NOTICIAS DE INTERÉS, CARTAS AL EDITOR.

La información del presente número encuentrala en la siguiente dirección:

www.usa.edu.co/finanzas/negociateca/negociateca.htm

E-MAIL: negociateca@usa.edu.co

✉ rafael.gomez@usa.edu.co